

Doetsch Grether AG mit neuem Internetauftritt

Basel 15.09.2017

Doetsch Grether präsentiert sich seit August 2017 mit einer neuen Website. Umgesetzt wurde das Projekt mit einer Internetagentur aus der Schweiz.

Beim neuen Internetauftritt des Unternehmens stehen die Kunden, Konsumenten und Vertriebspartner im Zentrum. Die neue Webseite ist Ausdruck der strategischen Fokussierung: Doetsch Grether betont die Kompetenz des Unternehmens als Partner für starke Marken im Schweizer Gesundheitsmarkt. Das Unternehmen präsentiert sich darüber hinaus als moderner Arbeitgeber und lässt auch die Mitarbeitenden zu Wort kommen.

Auffällig ist auch die neue Farb- und Bildwelt, die modern und frisch wirkt. Erste Reaktionen von Kunden sind sehr positiv. *„Es geht darum, leicht auffindbar und zugänglich zu sein.“* sagt Thomas Wyss, CEO und Vorsitzender der Geschäftsleitung. Die Webseite stellt Informationen zur Verfügung und ermöglicht einen direkten Kontakt zum jeweiligen Ansprechpartner.

Anke Hollnagel, Leiterin Marketing und Vertrieb: *„Der neue Webauftritt stösst auf positives Echo. Mich freut zudem besonders, dass wir den Relaunch mit einem Partner aus der Schweiz erarbeiten konnten.“*

Für Rückfragen melden Sie sich bitte an:

info@doetschgrether.ch