

Basel 28.02.2018

**Creso Pharma und Doetsch Grether führen cannaQIX® von Creso in der Schweiz ein, das trägt zu den ersten Umsätzen 2018 bei und macht den Weg frei für die weltweite Vermarktung.**

### Highlights

- Creso Pharma und Doetsch Grether lancieren im März 2018 cannaQIX® in der Schweiz und in Liechtenstein.
- Dieser Launch und die kommerzielle Partnerschaft legen den Grundstein für die weltweite Vermarktungsstrategie von Creso Pharma mit der Schweiz als Referenzland.
- Creso meldet erste Umsätze in der Höhe von CHF 230'000 (A\$ 311'940) aus dem Verkauf von cannaQIX® und anibidiol®, dem Tiergesundheitsprodukt von Creso Pharma.
- Gemäss einer exklusiven Vermarktungsvereinbarung zwischen den beiden Unternehmen werden die cannaQIX®-Produkte über die Vertriebskanäle von Doetsch Grether auf den Markt gebracht und verkauft.
- cannaQIX® ist das erste standardisierte Nahrungsergänzungsmittel, das organischen Hanf-Extrakt mit CBD, Vitamine und Zink enthält und dazu dient, Stress abzubauen und die Funktionen des Gehirns und des Nervensystems zu unterstützen.
- Creso verfügt über die erforderlichen Genehmigungen, um cannaQIX® in der Schweiz als Nahrungsergänzungsmittel gemäss der schweizerischen Lebensmittelgesetzgebung zu vermarkten.
- Eine Konsumenten-PR-Kampagne mit Fokus auf Werbung und Produkttest ist für Mai 2018 geplant.

**Creso Pharma Limited** (ASX: CPH, das «Unternehmen» oder «Creso») und die Doetsch Grether AG freuen sich, die Einführung von cannaQIX®, einem Gesundheitsprodukt für Menschen, von Creso Pharma in der Schweiz und Liechtenstein im März 2018 bekanntzugeben.

Dieser Launch und die kommerzielle Partnerschaft mit der Doetsch Grether AG legen den Grundstein für die weltweite Vermarktungsstrategie von Creso Pharma für dieses Produkt, wobei die Schweiz als Referenzland dient.

cannaQIX® hat zusammen mit dem Tiergesundheitsprodukt anibidiol®, das im November 2017 in der Schweiz auf den Markt gebracht wurde, bereits zu ersten Umsätzen von Creso in der Höhe von CHF 230'000 (A\$ 311'940) beigetragen.

Die Einführung von cannaQIX<sup>®</sup> folgt auf eine Vereinbarung zwischen Creso Pharma und der Doetsch Grether AG, gemäss der Doetsch Grether das Produkt während 10 Jahren exklusiv auf dem Schweizer Markt vermarkten und in über 2'000 Apotheken und Drogerien in der Schweiz und in Liechtenstein vertreiben kann.

**Doetsch Grether AG**, ein traditionsreiches mittelgrosses Unternehmen in Familienbesitz, das seit 1899 aktiv ist, zählt zu den 15 Top-Unternehmen im Bereich Vermarktung und Vertrieb von Pharma-, OTC- und Consumer-Care-Produkten in der Schweiz. Das Portfolio des Unternehmens besteht aus eigenen Marken, wie z. B. den bekannten Grether's Pastilles, sowie Distributionsmarken, die mit Unterstützung von Vertriebsteams in der ganzen Schweiz vermarktet werden.

Der adressierbare Markt für komplementäre therapeutische Mittel gegen Stress und Angst in der Schweiz dürfte bis 2022 auf 30 bis 40 Millionen CHF wachsen<sup>1</sup>.

Creso Pharma steht gegenwärtig vor dem Abschluss von Zugangs- und Vertriebsvereinbarungen in mehreren Schlüsselländern in Europa und Lateinamerika. Die Schweiz wird als Referenzland für regulatorische, qualitative und marktbezogene Fragen dienen.

*«Wir sind stolz, den Launch von cannaQIX<sup>®</sup> mit einem so renommierten Schweizer Pharma-Unternehmen wie der Doetsch Grether AG durchführen zu können. Er ebnet den Weg für unsere weltweite Vermarktung dieses Produktes», erklärte Dr. Miri Halperin Wernli, Mitgründerin und CEO von Creso Pharma.*

Thomas Wyss, CEO der Doetsch Grether AG, fügte hinzu: *«Wir erkennen eine starke Nachfrage nach sicheren und zuverlässigen Produkten auf Hanfbasis auf dem Schweizer Markt. Die Zusammenarbeit mit Creso Pharma verschafft uns eine grossartige Gelegenheit, ein einzigartiges und attraktives Nahrungsergänzungsmittel auf Hanfbasis in Schweizer Apotheken und Drogerien zu bringen.»*

---

<sup>1</sup> Die Schätzungen des Unternehmens basieren auf Informationen aus der folgenden Quelle: Usage of Complementary Medicine in Switzerland: Results of the Swiss Health Survey 2012 and Development Since 2007 Sabine D. Klein\*, Loredana Torchetti, Martin Frei-Erb, Ursula Wolf, Institute of Complementary Medicine, University of Bern, Bern, Switzerland: <http://journals.plos.org/plosone/article/file?id=10.1371/journal.pone.0141985&type=printable>

## Über cannaQIX®



cannaQIX® ist das erste standardisierte Nahrungsergänzungsmittel, das Bio-Hanf-Extrakt mit CBD, Vitamine und Zink enthält und dazu dient, Stress abzubauen und die Funktionen des Gehirns und des Nervensystems zu unterstützen.

Diese Wirkung wird durch die einzigartige synergistische Formel erreicht, die standardisierte Hanf-Vollpflanzenextrakte mit CBD und Samenöl, Vitamine, Zink und Capsicum enthält. Indem es den Körper mit den notwendigen Cannabinoiden versorgt, trägt es zu einem ausgewogenen Endocannabinoid-System im Körper bei und reguliert die Homöostase.

Das Produkt ist sicher, gut verträglich, wirkt nicht berauschend, macht nicht abhängig und ist zuckerfrei. Die standardisierte benutzerfreundliche Stärke und Zusammensetzung ermöglichen eine präzise Dosierung und gewährleisten eine zuverlässige und stabile Wirkung während mehrerer Tage.

Die innovative Formel zur bukkalen Verabreichung wird vom Körper gut aufgenommen und besitzt eine hohe Bioverfügbarkeit.

cannaQIX®-Pastillen wirken schneller und effizienter als Tabletten oder Kapseln, die geschluckt werden müssen. Bei Letzteren wird ein hoher Anteil der Inhaltsstoffe aufgespalten und geht verloren, wenn sie über den Darm aufgenommen werden und zunächst in die Leber gelangen. Die Pastillen sind so formuliert, dass sie im Mund

zergehen und die aktiven Wirkstoffe direkt über die Mundhöhle ins Blut gelangen, ohne erst die Leber zu passieren.

Das unternehmenseigene auf der QIX-Technologie basierende Abgabesystem enthält Capsicum, das die Blutzirkulation im Mund beschleunigt und die bukkale sublinguale Aufnahme von CBD, Vitaminen und Zink ins Blut verstärkt.

Der angenehme Geschmack von cannaQIX<sup>®</sup> unterstützt eine kontinuierliche Einnahme durch die Konsumentinnen und Konsumenten und unterscheidet sich deutlich von den in der Regel sehr bitteren Hanf-Ölen oder -Extrakten.

cannaQIX<sup>®</sup> entspricht der schweizerischen Lebensmittelgesetzgebung von 2017. Das Produkt wird in der Schweiz von der hier ansässigen Domaco Dr. med. Aufdermaur AG nach höchsten Schweizer Qualitätsansprüchen und mit «Swiss Made»-Label hergestellt. Die Produktionsanlage des Lebensmittel- und Pharmaentwicklungsunternehmens und Creso-Partners erfüllt die Standards der guten Herstellungspraxis (GMP).

Mit cannaQIX<sup>®</sup> bringt Creso ein sicheres und wirksames Nahrungsergänzungsmittel auf den Markt, das breit zugänglich und ohne ärztliches Rezept erhältlich ist.

### **Creso Pharma verbucht erste Umsätze im Jahr 2018**

Creso Schweiz gibt bekannt, dass das Unternehmen seine ersten Umsätze in der Höhe von CHF 230'000 (A\$ 311'940) aus dem Verkauf von cannaQIX<sup>®</sup> und des Tiergesundheitsprodukts anibidiol<sup>®</sup> verbuchen konnte.

Die ersten drei Verkaufsmonate von anibidiol<sup>®</sup>, einem Ergänzungsfuttermittel mit CBD für Haustiere, weisen auf eine erfolgreiche Markteinführung und einen gelungenen Start der kommerziellen Partnerschaft mit der Virbac AG Schweiz hin. In den regionalen Medien wurde breit über das Produkt berichtet und die Virbac AG erhielt zudem ausgezeichnete Rückmeldungen von Tierärzten und Tierhaltern.

anibidiol<sup>®</sup> unterstützt das Immunsystem und die Abwehrkräfte von Haustieren und trägt zu einem ausgeglichenen Verhalten bei.

Dank der einzigartigen Zusammensetzung und Positionierung von cannaQIX<sup>®</sup>, kombiniert mit dem aktuellen Interesse an CBD-Produkten und ihrer gesundheitsfördernden Wirkung für Mensch und Tier, erwartet Creso eine äusserst erfolgreiche Einführung von cannaQIX<sup>®</sup> auf dem Schweizer Markt.

### **Breit angelegte Konsumenten-PR im Mai**

Doetsch Grether AG wird cannaQIX® im März in der Schweiz auf den Markt bringen. Sobald eine ausreichende Verbreitung erreicht ist, wird eine zweite PR-Kampagne über Gesundheits- und Lifestyle-Magazine sowie Blogger gestartet. Dabei werden die Magazine gebeten, Produkttests durchzuführen und ihre Leserinnen und Leser dazu einzuladen, cannaQIX® auszuprobieren. Diese Kampagne wird von Online-Kommunikation begleitet.

### **Medienanfragen in der Schweiz:**

Doetsch Grether AG Media Office

P: +41 61 287 34 11

E: [info@doetschgrether.ch](mailto:info@doetschgrether.ch)

### **Anfragen von Investoren in Australien:**

Gabriella Hold

Media + Capital Partners

P: +61 411 364 382

E: [gabriella.hold@mcpartners.com.au](mailto:gabriella.hold@mcpartners.com.au)

### **Medienanfragen in Australien:**

Susannah Binsted

Media + Capital Partners

P: +61 448 895 553

E: [susannah.binsted@mcpartners.com.au](mailto:susannah.binsted@mcpartners.com.au)

### **Unternehmensanfragen:**

EverBlu Capital

Level 39, Aurora Place

88 Phillip Street, Sydney, NSW 2000

P: +61 282 490 000

E: [info@everblucapital.com](mailto:info@everblucapital.com)

### **Über Creso Pharma**

[www.cresopharma.com](http://www.cresopharma.com)

Creso Pharma bringt pharmazeutisches Fachwissen und methodische Strenge in die Cannabis-Welt und strebt bei seinen Produkten nach höchster Qualität. Das Unternehmen entwickelt Cannabis- und Hanf-basierte therapeutische Produkte, Nahrungsergänzungsmittel und Lifestyle-Produkte, die sich an eine breite Palette von Patienten und Konsumenten richten und die Gesundheit von Mensch und Tier fördern. Um die hohe Qualität seiner Produkte zu gewährleisten, verwendet Creso für die Entwicklung und Herstellung die Standards der guten Herstellungspraxis (GMP) und lässt die Produkte zuerst in der Schweiz registrieren. Das Unternehmen besitzt die weltweiten Rechte an mehreren einzigartigen und unternehmenseigenen Abgabetechnologien, die die Bioverfügbarkeit und Absorption von Cannabinoiden verbessern. Creso Pharma Schweiz entwickelt, produziert und vermarktet weltweit Hanf-basierte innovative Nahrungs- und Futterergänzungsprodukte für Mensch und Tier.

### **Über Doetsch Grether AG**

[www.doetschgrether.ch](http://www.doetschgrether.ch)

Doetsch Grether AG ist ein traditionsreiches mittelgrosses Unternehmen in Familienbesitz. Es ist seit 1899 aktiv und zählt zu den 15 Top-Unternehmen im Bereich Vermarktung und Vertrieb von Pharma-, OTC- und Consumer-Care-Produkten in der Schweiz. Das Portfolio des Unternehmens besteht aus eigenen Marken, wie z. B. den bekannten Grether's Pastilles, sowie Distributionsmarken, die mit Unterstützung von Vertriebsteam in der ganzen Schweiz vermarktet werden.

### **Über Domaco, Dr. med. Aufdermaur AG**

[www.domaco-pharma.com](http://www.domaco-pharma.com)

Domaco Dr. med. Aufdermaur AG ist ein Schweizer Unternehmen, das im Bereich der Entwicklung von Lebensmitteln und Pharmaka tätig ist und die Rechte an zahlreichen innovativen Systemen besitzt, die zur Verabreichung von Wirkstoffen in verschiedenen galenischen Formen verwendet werden. Dabei werden Arzneimittel so zubereitet und zusammengesetzt, dass sie vom Körper möglichst gut aufgenommen werden.