

MEDIENMITTEILUNG

## Natürlich gesund dank OMEGA-life® – neu mit Schutz vor unangenehmem Aufstossen



*Zürich, im August 2019.* **Die Produkte von OMEGA-life® versorgen den Körper mit lebenswichtigen Omega-3-Fettsäuren und tragen zum Erhalt einer normalen Herz- und Gehirnfunktion bei. Neu findet sich im Sortiment das Produkt OMEGA-life® Protect 500, das zusätzlich vor unangenehmem Aufstossen schützt.**

Der menschliche Körper wird jeden Tag aufs Neue gefordert. Gerade in der heutigen Zeit, wo der Druck und die Leistungserwartung im beruflichen, schulischen und privaten Alltag stetig steigen, ist ein gesunder und leistungsfähiger Körper unabdingbar. Doch während eines langen und anstrengenden Tags bleibt eine ausgewogene und nährstoffreiche Ernährung oftmals auf der Strecke. So erreichen laut Experten nur 20 % aller Menschen in den Industrienationen die erforderliche Menge an Omega-3-Fettsäuren.

# OMEGA-life®

Für die Vereinbarkeit von Alltag und gesunder Ernährung sind die Produkte von OMEGA-life® eine optimale Ergänzung. Sie versorgen den Körper mit den lebenswichtigen Omega-3-Fettsäuren, die zu den wichtigsten Fetten für unsere Gesundheit zählen und deren Wirkung vielfältig ist. So tragen sie nicht nur zu einer normalen Herzfunktion bei, sondern wirken sich auch positiv auf den Blutdruck, den Cholesterinspiegel, das Gehirn und die Sehkraft aus. Zudem tragen sie während der Schwangerschaft und Stillzeit zur Entwicklung der Augen und des Gehirns von Föten und Säuglingen bei.



## NEU MIT SCHUTZ VOR UNANGENEHMEM AUFSTOSSEN

Das Nahrungsergänzungsmittelsortiment von OMEGA-life® wird neu mit einer Protect-Variante erweitert. OMEGA-life® Protect 500 bietet neben den lebenswichtigen Omega-3-Fettsäuren EPA und DHA aus konzentriertem Fischöl, das nachhaltig und qualitativ hochwertig ist, einen zusätzlichen Schutz vor unangenehmem Aufstossen. Dies ist gemäss Ernährungsberater/innen die Hauptursache, dass Fischöl-Kapseln nicht weiter eingenommen werden. Dank eines neuen Coatings wird nun bewirkt, dass sich die Kapsel nicht im Magen, sondern erst im Darm auflöst und so ein unangenehmes Aufstossen verhindert.

1-3 Kapseln decken den empfohlenen täglichen Bedarf von EPA und DHA, sowie 12mg Vitamin E und leisten so im Rahmen einer ausgewogenen Ernährung einen wichtigen Beitrag für die Gesundheit.

*Das Produkt ist in Apotheken und Drogerien zu einem UVP von CHF 49.90 erhältlich. Eine Packung enthält 60 Kapseln.*

## WEITERE PRODUKTE VON OMEGA-LIFE®

**OMEGA-life® Classic 500** enthält nachhaltiges und qualitativ hochwertiges, konzentriertes Fischöl mit einem hohen Anteil an den essenziellen Omega-3-Fettsäuren EPA und DHA sowie Vitamin E.

Es wird empfohlen, täglich 1-3 Kapseln zu konsumieren, wobei die Einnahme unabhängig von den Mahlzeiten erfolgen kann. Bei unangenehmem Aufstossen empfiehlt sich ein Wechsel auf das neue OMEGA-life® Protect 500, das dank eines speziellen Coatings ein unangenehmes Aufstossen verhindert. Alternativ empfiehlt es sich, die Kapseln im Rahmen einer Mahlzeit zu konsumieren.

*Das Produkt ist in Apotheken und Drogerien zu einem UVP von CHF 39.90 bzw. CHF 69.90 erhältlich. Eine Packung enthält 60 bzw. 120 Kapseln.*



# OMEGA-life®



**OMEGA-life® Vegan** enthält Algenöl mit einem hohen Anteil an den essenziellen Omega-3-Fettsäuren EPA und DHA. Die Kapselhülle besteht aus Maisstärke. Damit ist es das optimale Produkt für alle Vegetarier, Veganer und Personen, die eine Abneigung oder Allergie gegen Fisch und Erzeugnisse aus Fisch haben.

Es wird empfohlen, täglich 1-3 Kapseln zu konsumieren. Die Einnahme kann unabhängig von den Mahlzeiten erfolgen.

*Das Produkt ist in Apotheken und Drogerien zu einem UVP von CHF 49.90 erhältlich. Eine Packung enthält 60 Kapseln.*

Mehr Informationen finden Sie unter [www.omega-life.ch](http://www.omega-life.ch)

## ÜBER DIE DOETSCH GREETHER AG

Doetsch Grether AG ist ein traditionsreiches Schweizer Unternehmen mit rund 70 Mitarbeitenden. Es ist seit 1899 aktiv und zählt zu den 15 Schweizer Top-Unternehmen im Bereich Vermarktung und Vertrieb von Pharma-, OTC- und Consumer-Care-Produkten. Das Portfolio des Unternehmens besteht aus eigenen Marken, wie z. B. den bekannten Grether's Pastilles, sowie Distributionsmarken, die mit Unterstützung von Verkaufsteams in der ganzen Schweiz vermarktet werden.

[www.doetschgrether.ch/de](http://www.doetschgrether.ch/de)

## MEDIENKONTAKT

**Contcept Communication GmbH | Barbara Ryter**

Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41(0)43 501 33 00 | [barbara.ryter@concept.ch](mailto:barbara.ryter@concept.ch)

[www.concept.ch](http://www.concept.ch)