

Basel 17.06.2020

ceylor lanciert mit Yxterix eine Influencer Marketing Kampagne auf Instagram und TikTok

«Schütz dich. Überall.»

Auf diesem Leitsatz fusst die neue Influencer Marketing Kampagne des Schweizer Kondomherstellers ceylor. Die Umsetzung der Social Media Kampagne erfolgte gemeinsam mit der Influencer Agentur Yxterix. Mit dem Ziel, ceylor als «Top of the Mind» Kondommarke in der Schweiz weiter zu stärken, wurden zwei Kurzvideos mit den Influencern Janosch Nietlispach (sechsfacher Kickbox-Weltmeister) und Kiko (Comedian) produziert.

Junge Schweizer und Schweizerinnen im Alter zwischen 18 und 34 Jahren sollen durch zwei Videos, die ab dem 03. Juni 2020 auf Instagram und TikTok zu sehen sind, angesprochen werden. Beim Geschlechtsverkehr geht es nicht nur um Verhütung, sondern auch um den Schutz der eigenen Gesundheit und des Lebens. Doch was in vielen anderen Alltagssituationen längst Gewohnheit ist – darunter das Anschnallen im Auto, das Anziehen eines Schutzhelms beim Velofahren oder das Auftragen von Sonnencreme – wird beim Geschlechtsverkehr allzu oft ausser Acht gelassen. Mit der Marketingkampagne «Schütz dich. Überall.» wird auf diesen Denkfehler mit einem Augenzwinkern hingewiesen.

Die Kurzvideos mit Janosch und Kiko zeigen die beiden Influencer, wie sie sich dem Anschein nach auf ein amouröses Abenteuer vorbereiten. In beiden Clips wird sofort deutlich, dass sich die Darsteller schützen, indem sie etwas überziehen. Dass dieser Vorgang buchstäblich reibungslos verläuft, weist geschickt auf die Vorzüge und Qualitätsmerkmale eines ceylor Kondoms hin. Erst beim Rauszoomen wird dem Betrachter klar, dass keine sexuelle Handlung gezeigt wird, sondern zwei ebenso alltägliche Schutzmassnahmen: Das Anziehen eines Regen-Ponchos sowie von Putzhandschuhen. Mit der Aussage «Schütz dich. Überall.» wird auf dieses zweierlei Mass der Dinge aufmerksam gemacht.

Die beiden Werbe-Clips sind in Schweizerdeutsch vertont und werden mit deutschen und französischen Untertiteln ausgestrahlt. Die Social Media Video-Plattformen Instagram und TikTok dienen als Marketingkanäle. Sowohl Feed-Posts und Ads garantieren eine messbare und zielgruppengenaue Ausspielung mit minimalen Streuverlusten. Dass der

hohe Bekanntheitsgrad der beiden Influencer Janosch und Kiko massgebend zum Erfolg der ceylor-Marketingkampagne beiträgt, steht ausser Frage.

Mit dieser pfiffigen Influencer Marketing Kampagne schlägt ceylor praktisch zwei Fliegen mit einer Klappe: Zum einen verankert sich ceylor als qualitätsbewusste Lifestyle Brand – zum anderen untermalt sie die Wichtigkeit, sich auch beim Geschlechtsverkehr zu schützen.

Download Videos: <https://we.tl/t-FymVVQYEXg>

Über ceylor

ceylor steht für ein verantwortungsbewusstes, sinnliches und abwechslungsreiches Liebesleben. Seit 100 Jahren ist ceylor die Schweizer Vertrauensmarke. ceylor's Anspruch ist es, für jedes Bedürfnis und in jeder Lebensphase das passende Produkt in höchster Qualität anzubieten. Deshalb gibt es die Kondome nur im exklusiven Kondom-Dösli, in dem jedes einzelne Kondom rundum perfekt geschützt und mit dem « OK » - Gütesiegel ausgezeichnet ist. Das Präservativ ist darin schon richtig platziert und abrollbereit. 1916 erhielt der Schweizer Gummiwarenhersteller Lamprecht vom Bund den Auftrag, Kondome für die Schweizer Armee herzustellen. 1929 lancierte Lamprecht erstmals Markenkondome für Privatpersonen. 1950 entstand die heutige Marke ceylor. Seit Anfang 2019 gehört ceylor zur Doetsch Grether AG.

www.ceylor.ch