

DGDOETSCH GRETHER
PHARMA · OTC · CONSUMER CAREDoetsch Grether AG, Sternengasse 17, CH-4051 Basel, info@doetschgrether.ch, <http://www.doetschgrether.ch>SWISS  MADE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'HISTOIRE À SUCCÈS CONTINUE

Grether's Pastilles Édition limitée



Zürich, août 2020. Presque tous les Suisses connaissent la boîte dorée caractéristique des Grether's Pastilles. En hommage à la Suisse, les pastilles classiques Blackcurrant sans sucre ont été proposées, l'an dernier, dans quatre boîtes en édition limitée, présentant des scènes typiquement helvétiques. Cette année, la marque réitère cette initiative, qui avait remporté un franc succès, en proposant une nouvelle édition limitée. Celle-ci se compose de quatre nouveaux motifs mettant en avant des lieux suisses célèbres et les animaux qui y vivent.



Les Grether's Pastilles mûrissent, selon la recette originale de 1850, pendant trois mois, afin de déployer tous leurs bienfaits pour la gorge et la voix. Dans la limite des stocks disponibles, les précieuses et savoureuses pastilles se présentent dans des boîtes dorées présentant des scènes typiquement suisses, en édition limitée. Après le succès remporté par l'édition limitée l'an passé, la marque réitère cette belle initiative.



L'édition limitée 2020 propose les quatre motifs suivants: un puissant bouquetin se frayant un chemin dans la neige près du célèbre viaduc de Landwasser* dans les Grisons, une marmotte montant la garde sur les luxuriantes prairies alpines au-dessus du glacier d'Aletsch**, un saint-bernard vigilant au bord du lac d'Oeschinen et une famille de cygnes glissant élégamment sur le lac Léman devant le château de Chillon.

Idylle entre des lieux suisses célèbres et les animaux qui y vivent

C'est le thème qui a été choisi pour illustrer l'édition limitée 2020 des boîtes dorées de Grether's Pastilles Blackcurrant sans sucre. Les quatre nouveaux motifs, qui rappellent la Suisse même à l'étranger, ont été réalisés dans un style rétro par l'illustratrice Patrizia Stalder. Ses portraits lui ont valu une présence dans la publication «200 Best Illustrators Worldwide 18/19» du célèbre Lürzer's Archive. Patrizia Stalder déclare: «Illustrer la beauté de ces lieux célèbres et de leurs animaux pour la nouvelle édition limitée a été une tâche particulièrement agréable». Le résultat: un véritable hommage à la Suisse.



*Un puissant bouquetin
près du célèbre viaduc de Landwasser**



*Une marmotte curieuse
au-dessus du glacier d'Aletsch***



*Un saint-bernard vigilant
au bord du lac d'Oeschinen*



*Une famille de cygnes élégants
devant le château de Chillon, sur le lac Léman*

*appartient au patrimoine culturel mondial de l'UNESCO, **appartient au patrimoine naturel mondial de l'UNESCO

DG**DOETSCH GRETHER**
PHARMA · OTC · CONSUMER CAREDoetsch Grether AG, Sternengasse 17, CH-4051 Basel, info@doetschgrether.ch, <http://www.doetschgrether.ch>SWISS  MADE

Les quatre boîtes dorées en édition limitée sont disponibles dans les drogueries et les pharmacies suisses jusqu'à rupture des stocks, au prix de vente conseillé de CHF 9.50 pièce. Elles sont également disponibles en Autriche, en Belgique, en Slovénie, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

Grether's Pastilles: histoire d'un succès

En 1850, l'entreprise familiale londonienne Allen & Hanbury Ltd. pose, en Angleterre, la première pierre du succès que rencontreront les célèbres pastilles. À l'époque, la société Doetsch Grether AG était spécialisée dans l'identification et la distribution en Suisse de marques internationales. Ainsi, les pastilles à la saveur intense, toujours plus prisées dans leur célèbre boîte dorée, se frayèrent un chemin jusqu'en Suisse à partir de 1910, sous le nom de leurs fondateurs: «Allenbury's». En 1930, le produit d'origine anglaise se fait naturaliser: droits de marque et production sont déplacés en Suisse et les boîtes dorées arborent dès 1974 le nom aujourd'hui bien connu de «Grether's Pastilles».

Un processus de fabrication unique

Malgré un nouveau nom, un nouveau site de production et un nouveau packaging, une chose est restée inchangée au fil des ans: le processus de fabrication traditionnel, avec la transformation minutieuse et respectueuse d'ingrédients naturels, soigneusement sélectionnés. Ce processus complexe permet d'obtenir des pastilles savoureuses et tendres, à la saveur fruitée et à la consistance unique. Pour cela, seules des matières premières triées sur le volet sont utilisées: de la glycérine naturelle, qui soulage entre autres la sécheresse buccale, des fruits mûris au soleil, garants des saveurs exquises, et de l'algue rouge agar-agar, qui confère aux pastilles leur consistance particulièrement moelleuse. Ainsi, les Grether's Pastilles déploient tous leurs bienfaits en cas de maux de gorge, de voix éraillée, d'enrouement ou de sécheresse buccale.

DGDOETSCH GRETHER
PHARMA · OTC · CONSUMER CAREDoetsch Grether AG, Sternengasse 17, CH-4051 Basel, info@doetschgrether.ch, <http://www.doetschgrether.ch>SWISS  MADE

Une marque qui évolue avec son temps

Outre l'introduction régulière de nouvelles saveurs, la marque attache aussi une grande importance aux thématiques d'actualité: dans les années 90, dans le sillage du mouvement «light», les pastilles originales Blackcurrant sont disponibles pour la première fois dans une version sans sucre. Pour préserver l'environnement, des recharges pratiques sont introduites, permettant de réutiliser à l'infini les boîtes dorées classiques Grether's Pastilles. Entre-temps, celles-ci se déclinent en quatre saveurs différentes: les Grether's Pastilles douces et fruitées Blackcurrant¹ (avec ou sans sucre), les Grether's Pastilles au goût exotique Redcurrant² (sans sucre, avec vitamine C), les Grether's Pastilles acidulées Elderflower³ (sans sucre) ainsi que les Grether's Pastilles au goût fruité Blueberry⁴ (sans sucre).



Pour toute question, veuillez-vous adresser à Aglaé Voetmann, Senior Brand Manager DOETSCH Grether AG, aglae.voetmann@doetschgrether.ch, www.doetschgrether.ch.

AU SUJET DE DOETSCH GRETHER AG

Doetsch Grether AG est une entreprise suisse de tradition comptant quelque 70 collaborateurs. Active depuis 1899, elle compte parmi les 15 entreprises suisses leader en termes de commercialisation et de distribution de produits pharma, OTC et Consumer Care. Le portefeuille de la société comprend des marques propres, comme les célèbres Grether's Pastilles, ainsi que des marques qu'elle distribue, avec le soutien d'équipes de vente dans toute la Suisse.

1) Cassis 2) Groseilles rouges 3) Fleur de sureau 4) Myrtille

CONTACT MÉDIAS

Contcept Communication GmbH | Barbara Ryter

Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41(0)43 501 33 00 | barbara.ryter@concept.ch

www.concept.ch