

Liebe leben
mit
ceylor

MEDIENMITTEILUNG

Ein ganzes Jahr voller Zärtlichkeit: ceylor verlost 365 Mal Liebe und Sicherheit

Okay, 2020 war auch für das Liebesleben nicht ganz einfach. Das Verhalten bei Dating und Sex hat sich in Zeiten von Corona grundlegend verändert. Doch nun kommt ein neues Jahr und 2021 wird alles ein bisschen einfacher – zumindest was die Liebe betrifft. Dafür sorgt die Kondommarke ceylor: Sie verschenkt einen ganzen Jahresvorrat an Kondomen und so schon jetzt etwas Frühlingsgefühle!



Es ist Zeit, sich endlich wieder mal so richtig zu freuen, auf ein schönes neues Jahr voller Zärtlichkeit. Bestens ausgerüstet mit 365 Kondomen übersteht man locker und entspannt die paar harten Wintermonate mit wenig Sozialisierung, die noch kommen. Das Gute: Wenn es draussen dunkel und grau ist, kuschelt man sich besonders gern mit dem Partner in ein warmes Bett und gönnt sich lustvolle Stunden.

Damit schon jetzt etwas Frühlingsgefühle aufkommen, verlost ceylor ein Jahr voller Zärtlichkeit – nämlich einen Jahresvorrat an Kondomen.

Es funktioniert ganz einfach

- [ceylor auf Instagram folgen](#)
- [Eine Freundin oder einen Freund in den Kommentaren markieren, dem man ein gutes neues Jahr wünscht.](#)

Ex-Bachelor Janosch Nietlispach hat von ceylor übrigens schon einen Jahresvorrat erhalten. «Ich freue mich auf ein aufregendes 2021, in dem Sicherheit stets an erster Stelle steht», sagt der 1.97 Meter grosse Zuger.



Die ceylor Kondome sind bei verschiedenen Detailhändlern wie Migros und Coop erhältlich sowie in Apotheken, Drogerien, Selecta Automaten oder auf www.ceylor.ch und in den führenden Online-Shops.

Mit Kondomen von ceylor liebt man ungezwungen und sorgenfrei. Die Konsumentenzeitschrift «Gesundheitstipp» liess kürzlich im Labor 15 Kondome untersuchen. Die Experten überprüften, ob sich Nitrosamine und Latexproteine aus den Gummis lösen. Der Test zeigte: Kondome lassen sich heute so herstellen, dass der Gummi praktisch schadstofffrei ist. Das Produkt ceylor «Thin Sensation» schnitt mit dem Prädikat «gut» ab, ceylor «Blauband» erhielt sogar ein «sehr gut». Im November nahm auch die französische Konsumentenzeitschrift «60 Millions de Consommateurs» Kondome mit und ohne Latex unter die Lupe. Besonderes Augenmerk galt der Reissfestigkeit. Resultat: «Blauband» von ceylor erwies sich als absolut zuverlässig und auch die latexfreien Produkte schnitten in der Gesamtwertung gut ab.

Über ceylor

ceylor steht für ein verantwortungsbewusstes, sinnliches und abwechslungsreiches Liebesleben. Seit 100 Jahren ist ceylor die Schweizer Vertrauensmarke. Die Kondome gibt es nur im exklusiven Kondom-Dösli, in dem jedes einzelne Kondom rundum perfekt geschützt und mit dem «OK»-Gütesiegel ausgezeichnet ist. Das Präservativ ist darin schon richtig platziert und abrollbereit. Denn ceylors Anspruch ist es, für jedes Bedürfnis und in jeder Lebensphase seiner Kunden das passende Produkt in höchster Qualität anzubieten. Vor, während oder nach dem Liebesspiel.

www.ceylor.ch

Über die Doetsch Grether AG

Doetsch Grether AG ist ein traditionsreiches Schweizer Unternehmen mit rund 70 Mitarbeitenden. Es ist seit 1899 aktiv und zählt zu den 15 Schweizer Top-Unternehmen im Bereich Vermarktung und Vertrieb von Pharma-, OTC- und Consumer-Care-Produkten. Das Portfolio des Unternehmens besteht aus eigenen Marken, wie z. B. den bekannten Grether's Pastilles, sowie Distributionsmarken, die mit Unterstützung von Verkaufsteams in der ganzen Schweiz vermarktet werden.

www.doetschgrether.ch

MEDIENKONTAKT

Contcept Communication GmbH | Dominik Bracher

Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41(0)43 501 33 00 | dominik.bracher@contcept.ch

www.contcept.ch