

DG
DOETSCH GRETHER
PHARMA • OTC • CONSUMER CARE



Communiqué de presse

Grether's Pastilles Limited Edition IV

**Un beau voyage nostalgique en musique
à travers la Suisse**



Lausanne, septembre 2022. Les Grether's Pastilles sont devenues un produit culte, tout comme leur boîte dorée aux motifs rétro typiquement suisses. Cette année, pour la quatrième fois déjà, la marque

lance une édition limitée. Les illustrations ont été créées par l'artiste bâloise Patrizia Stalder. Les boîtes en édition limitée ont d'ores et déjà été précommandées par les pharmacies, drogueries et les fans.

Souvent, les boîtes dorées des Grether's Pastilles servent à ranger bijoux, monnaie, accessoires de couture, souvenirs de vacances ou petits secrets. Un client a même caché une bague dans la boîte culte et s'en est servi pour faire sa demande en mariage, que sa dulcinée a d'ailleurs acceptée!

Hommage à la voix et aux airs suisses

Si les boîtes dorées des Grether's Pastilles pouvaient parler, elles en auraient, des histoires à raconter... Elles pourraient même fredonner des airs sur la tradition, la qualité et le bien-être, dont les éditions limitées font la promotion en reprenant chacune un joli thème, touchant et familier, typique de la Suisse. L'inspiration principale de l'édition 2022 : la voix. La voix, car les pastilles à base de glycérine végétale agissent comme un film protecteur sur les cordes vocales sollicitées et font du bien à la gorge comme à la voix. La voix que nous associons également à la chanson et aux airs classiques de Suisse.

Évoquer des souvenirs et découvrir la Suisse

Chanter met de bonne humeur et les airs populaires suisses évoquent des souvenirs. D'ailleurs, l'illustratrice bâloise Patrizia Stalder a replongé dans son enfance pour créer ses illustrations: «Je viens moi-même d'une famille de musiciens et de chanteurs. Nous sommes sept! Nous avons chanté ensemble à chaque occasion, et j'ai donc pu fredonner, enfant, de nombreux airs suisses.»



L'illustratrice bâloise Patrizia Stalder.

Les quatre motifs des boîtes dorées de Grether's Pastilles Blackcurrant sans sucre représentent un voyage en chanson empreint de nostalgie à travers la Suisse, au fil des saisons. D'ailleurs, l'artiste, qui a figuré parmi les «200 Best Illustrators Worldwide» en 2018/2019, a-t-elle fredonné en élaborant ses sujets? Elle est du moins partie en voyage: «J'aime la Suisse. Quand je fais des recherches pour mes illustrations, je pars toujours en voyage, virtuel s'il le faut, et découvre des endroits qui me sont inconnus.»

Chanter au gré des saisons et des régions

Une version de l'édition limitée 2022 des Grether's Pastilles se pare des floraisons du printemps en Emmental, sur l'air de «Ringel, Ringel, Reihe».



L'auberge Aescher, au pays d'Appenzell, représente aussi un sujet passionnant, sur Instagram comme sur les boîtes dorées cultes. L'air «Lueget vo Bärig und Tal» l'accompagne parfaitement.



«Te voici, Vigneron!» donne le ton dans les vignes du Lavaux, sur les rives du lac Léman, à l'automne, pendant les vendanges.



Enfin, «Le Vieux Chalet», également connu sous le titre «Là-haut sur la montagne», fait la part belle aux montagnes valaisannes. En quête de nourriture, un cerf y rencontre un renard dans la neige de l'hiver.



Des pièces de collection au-delà des frontières

Les boîtes dorées Grether's Pastilles Limited Edition sont des pièces de collection prisées, en Suisse comme à l'étranger, comme le prouvent les précommandes passées par les pharmacies, les drogueries et leurs client-es bien avant que les illustrations ne soient dévoilées.

Quiconque aura envie de pousser la chansonnette après ce voyage musical et romantique à travers la Suisse pourra le faire d'une voix claire grâce aux Grether's Pastilles.

«Depuis que je suis en charge de la marque, je voulais dès le départ

développer une édition limitée qui reflète la particularité des pastilles à travers le design, au sens de la devise: <La Suisse, à l'extérieur comme à l'intérieur>. Pour ce faire, collaborer avec une artiste helvétique était pour moi incontournable», a déclaré Aglaé Voetmann, Senior Brand Manager chez Doetsch Grether.

Disponibilité

Les quatre boîtes de l'édition limitée 2022 Blackcurrant sans sucre sont disponibles dans les pharmacies et drogueries en Suisse, dans la limite des stocks disponibles, ainsi que dans les pays voisins et aux États-Unis.

Vous trouverez des visuels sous ce [lien](#).

Grether's Pastilles – l'histoire suisse d'une réussite

En 1850, l'entreprise familiale londonienne Allen & Hanbury Ltd. pose la première pierre du succès que rencontreront les célèbres pastilles au cassis. À l'époque déjà, la société Doetsch Grether AG est spécialisée dans la distribution de marques internationales en Suisse. Ainsi, dès 1910, les délicieuses pastilles dans leur célèbre boîte dorée se frayent un chemin jusqu'en Suisse, sous le nom de leurs fondateurs: «Allenbury's». En 1930, le produit d'origine anglaise se fait naturaliser: droits de marque et production sont déplacés en Suisse, et les boîtes dorées arborent dès 1974 le nom aujourd'hui bien connu de «Grether's Pastilles».

«La Suisse, à l'extérieur comme à l'intérieur.»

Un nouveau nom, un nouveau site de production et un nouveau packaging, mais un processus de fabrication traditionnel qui reste inchangé: des ingrédients naturels rigoureusement sélectionnés sont transformés avec beaucoup de soin. Ce processus complexe permet d'obtenir des pastilles savoureuses et tendres, à la saveur fruitée et à la consistance unique. Pour ce faire, seules des matières premières triées sur le volet sont utilisées: de la glycérine naturelle, qui soulage entre autres la sécheresse buccale, des fruits mûris au soleil, garants des saveurs exquises, et de l'algue rouge agar-agar, qui confère aux pastilles leur consistance particulièrement moelleuse. Ainsi, les Grether's Pastilles déploient tous leurs bienfaits en cas de maux de gorge, de voix éraillée, d'enrouement ou de sécheresse buccale.

Une marque qui évolue avec son temps

Outre l'introduction de nouvelles saveurs, la marque attache aussi une grande importance à l'esprit du temps: dans les années 90, dans le sillage du mouvement «light», les pastilles originales Blackcurrant sont disponibles pour la première fois dans une version sans sucre. Pour préserver l'environnement, des recharges pratiques sont introduites, permettant de réutiliser à l'infini les boîtes dorées classiques Grether's Pastilles. Entre-temps, celles-ci se déclinent en quatre saveurs différentes:



Grether's Pastilles douces et fruitées Blackcurrant (avec ou sans sucre), Grether's Pastilles au goût exotique Redcurrant (sans sucre, avec vitamine C), Grether's Pastilles acidulées Elderflower (sans sucre) ainsi que Grether's Pastilles au goût fruité Blueberry (sans sucre).

Convient également aux végétalien-nes

Pour la première fois dans l'histoire empreinte de tradition des Grether's Pastilles, une version végane, disponible en trois variétés, a été lancée en 2020: les SwissHerbs® Grether's Pastilles, un complément alimentaire riche en

vitamines, glycérine et extrait d'edelweiss du Valais.



SwissHerbs® Grether's Pastilles Energy Boost – Guarana & Noix de cola

SwissHerbs® Grether's Pastilles Clear Voice – Cassis

SwissHerbs® Grether's Pastilles Fresh Breath – Menthe & Saugé

À PROPOS DE DOETSCH GRETHER AG

Située au cœur de la ville de Bâle, Doetsch Grether AG est une entreprise familiale de taille moyenne, riche d'une longue tradition. Comptant parmi les 10 entreprises suisses leader dans le domaine des produits de santé grand public, elle est spécialisée dans le marketing et la vente de marques pharmaceutiques, OTC et Consumer Care renommées.

CONTACT MÉDIAS

Contcept Communication GmbH

Rue du Liseron 7 | 1006 Lausanne

Christelle Roth | +41 (0)43 501 33 00

christelle.roth@contcept.ch | www.contcept.ch